

# **Plan Digital de Centro (PDC)**

## **INFANTIL - PRIMARIA**

**Colegio Los Naranjos**

**Código de centro 28041275**

**Curso 2025–2026**



## 1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN

El Colegio Los Naranjos integra la competencia digital como un eje transversal del PEC, alineado con LOMLOE, el Modelo #CompDigEdu y el Marco de Competencia Digital Docente. El Plan Digital se actualiza para responder a necesidades detectadas, fortalecer procesos de digitalización y avanzar en el uso pedagógico de la Inteligencia Artificial.

## 2. EVALUACIÓN INICIAL Y DIAGNÓSTICO DE LA COMPETENCIA DIGITAL DEL CENTRO

El análisis de partida del Plan Digital de Centro 2025–2026 se basa en:

- La revisión del Plan Digital del curso anterior.
- La actualización de la PGA 2025–2026.
- El Modelo de Madurez Digital #CompDigEdu de la Comunidad de Madrid.
- El Marco Europeo de Competencia Digital del Profesorado (DigCompEdu).
- El Marco Europeo de Competencia Digital del Alumno (DigComp 2.2).
- La observación de aula, cuestionarios internos y reuniones de coordinación.

La evaluación inicial del centro permite identificar **fortalezas, áreas de mejora y necesidades**, estableciendo una línea base para toda la planificación digital.

### 2.1. Matriz de progresión digital por etapas (Educación Infantil–Bachillerato)

Esta matriz establece la **progresión vertical de la competencia digital** desde Educación Infantil hasta Bachillerato.

Garantiza la continuidad pedagógica, la coherencia con el Perfil de Salida LOMLOE y la adecuación al Modelo #CompDigEdu.

### 2.1.1. Progresión general por etapas

#### A. Educación Infantil (2.º ciclo)

<b>Ámbito</b>	<b>Progresión</b>	<b>Competencias</b>
		<b>LOMLOE</b>

Primer contacto	Uso guiado de PDI, audios, cuentos digitales	CCL, CPSAA
Expresión	Grabación de voz, dibujos digitales	CCEC
Creación	Actividades digitales sencillas	CD1
Seguridad	Normas básicas y cuidado del material	CPSAA
Pensamiento computacional	Secuencias, patrones, direccionalidad	STEM1

#### B. Educación Primaria

<b>Ciclo</b>	<b>Competencias Digitales</b>	<b>Evidencias</b>
--------------	-------------------------------	-------------------

1.º ciclo	Uso básico de dispositivos, lectura digital, actividades CBC	Actividades digitales guiadas
2.º ciclo	Primer uso de Chromebook, Classroom, búsquedas seguras	Tareas en Classroom

3.º ciclo Manejo autónomo, presentaciones, apps CBC

Documentos y  
presentaciones

### C. Educación Secundaria Obligatoria

<b>Curso</b>	<b>Competencias</b>	<b>Evidencias</b>
1.º-2.º ESO	Multimedia, Classroom, trabajo colaborativo	Proyectos digitales
3.º ESO	Laboratorios virtuales, análisis de datos, apps científicas	Informes científicos
4.º ESO	IA responsable, verificación de fuentes, proyectos STEAM	Portfolio digital

<b>Curso</b>	<b>Competencias</b>	<b>Evidencias</b>
1.º Bach	Investigación digital, simulaciones, producción multimedia	Trabajos de investigación
2.º Bach	Curación de contenidos, IA avanzada, ética digital	TFE, exposiciones

### 2.2. Progresión digital por áreas competenciales

<b>Área</b>	<b>Progresión Vertical</b>
<b>Lengua</b>	Cuentos digitales → Escritura en Classroom → Análisis crítico → Curación de contenidos e IA

**Matemáticas** Juegos lógicos → Apps → GeoGebra → Modelización digital

**Ciencias** Experimentos guiados → Apps CBC → Laboratorios virtuales → Simulaciones avanzadas

**Idiomas** Canciones digitales → Apps → Podcasts → Presentaciones multimedia

**Tecnología** Secuencias → Robótica → Programación y 3D → Proyectos tecnológicos

**Educación** Vídeos → Apps de motricidad → Apps de salud → Cuaderno digital

**Física**

### 2.3. Progresión de seguridad y ciudadanía digital

La Comunidad de Madrid y la LOMLOE enfatizan la educación para la seguridad digital, la privacidad y el uso responsable de la tecnología.

#### Etapa Indicadores de Seguridad y Ciudadanía Digital

Infantil Normas básicas, cuidado del material

Primaria Contraseñas, privacidad, respeto digital

ESO Redes sociales, identidad digital, riesgos y prevención

Bachillerato Huella digital, protección de datos, ética digital e IA

### 2.4. Progresión del uso educativo de la Inteligencia Artificial

Elemento clave de la estrategia digital del Colegio Los Naranjos para 2025–2026.

<b>Etapa</b>	<b>Competencias esperadas</b>
Último ciclo de EP	Conocer qué es IA, actividades creativas supervisadas
1.º–2.º ESO	IA para ideas y resúmenes, uso guiado y ético
3.º–4.º ESO	IA para investigar, comparar, crear productos digitales
1.º–2.º Bach	IA para análisis, investigación, citación y uso crítico

## 2.5. DAFO Digital del Centro

### Fortalezas

- Uso extendido de Google Workspace.
- Chromebooks desde 6.º EP.
- Aulas con PDI.
- Actitud positiva del profesorado hacia la innovación.
- Proyectos CBC, STEAM, robótica, laboratorios virtuales e IA.

### Debilidades

- Competencia digital desigual entre docentes.
- Necesidad de sistematizar protocolos.
- Uso heterogéneo de herramientas digitales.

## Amenazas

- Evolución tecnológica rápida.
- Competencia con centros altamente digitalizados.

## Oportunidades

- Formación docente en IA.
- Proyectos científicos (Madrid es Ciencia).
- Ampliación del uso de recursos digitales y laboratorios virtuales.

## 2.6. Necesidades detectadas

1. Unificar criterios digitales entre etapas y departamentos.
2. Reforzar el Plan de Seguridad Digital.
3. Mejorar la competencia digital docente (IA, diseño digital, evaluación digital).
4. Ampliar la alfabetización digital del alumnado.
5. Mejorar la infraestructura y conectividad.

## 2.7. Conclusión del diagnóstico

El centro presenta una **madurez digital intermedia** con grandes posibilidades de crecimiento.

La progresión digital por etapas demuestra un centro con coherencia metodológica, pero con necesidad de:

- Estandarizar protocolos.
- Avanzar en la competencia digital docente.
- Introducir IA educativa de forma segura y pedagógica.

- Consolidar la evaluación de la competencia digital del alumnado.

Este diagnóstico fundamenta los **Objetivos Estratégicos del Plan Digital 2025–2026** que se desarrollan en el apartado 3.

### **3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL PLAN DIGITAL DE CENTRO**

Los objetivos estratégicos del Plan Digital de Centro se formulan a partir del diagnóstico realizado en el Punto 2, de las necesidades detectadas por equipos docentes y departamentos, y de las líneas de actuación recogidas en la **PGA 2025–2026 del Colegio Los Naranjos**.

Estos objetivos garantizan la coherencia con:

- El **Proyecto Educativo de Centro (PEC)**
- Las **Programaciones Didácticas**
- El **Plan de Acción Tutorial**
- El **Plan de Convivencia y Bienestar Digital**
- El **Plan Incluyo (Decreto 23/2023 CAM)**
- Los **Decretos de currículo de la Comunidad de Madrid** (61/2022, 65/2022, 64/2022, 36/2022)

Los objetivos estratégicos se agrupan en **seis líneas principales**, siguiendo el modelo empleado por el CEIP Sabino Fernández Campo y adaptándolo al contexto del Colegio Los Naranjos.

#### **OBJETIVO 1. Impulsar el liderazgo y la gobernanza digital del centro**

##### **Finalidad**

Desarrollar un liderazgo digital coherente, eficiente y alineado con la visión pedagógica del centro y con la normativa autonómica.

## Objetivos específicos

1. Establecer una estructura de coordinación digital sólida entre Dirección, CCP, Coordinación TIC y Departamentos Didácticos.
2. Actualizar y difundir los **protocolos digitales del centro**, incluyendo el de uso responsable de IA.
3. Integrar el PDC en todos los documentos de planificación (PGA, Programaciones Didácticas, Plan Incluyo).
4. Garantizar la toma de decisiones basada en la evaluación del progreso digital (indicadores, rúbricas, seguimiento trimestral).

## Relación con el Modelo #CompDigEdu

- Área A: Liderazgo
- Área E: Protección
- Área F: Gobernanza educativa

## OBJETIVO 2. Mejorar la competencia digital del profesorado

### Finalidad

Avanzar hacia un claustro competente digitalmente, capaz de integrar la tecnología y la Inteligencia Artificial en metodologías activas, tal como exige la LOMLOE.

## Objetivos específicos

1. Impulsar la formación docente acreditable en Competencia Digital Docente (MCDD).
2. Establecer itinerarios diferenciados para profesorado novel, intermedio y avanzado.

3. Implementar formación específica en **IA generativa aplicada a la enseñanza**, ética digital y seguridad.
4. Desarrollar comunidades profesionales de aprendizaje (CPA) y grupos internos de formación digital.
5. Garantizar que cada docente integra herramientas digitales y rúbricas de competencia digital en su programación.

#### **Relación normativa**

- LOMLOE – Competencia Digital Docente
- Marco DigCompEdu
- Instrucciones CAM sobre formación en competencia digital

#### **OBJETIVO 3. Desarrollar la competencia digital del alumnado en todas las etapas**

##### **Finalidad**

Lograr que los estudiantes adquieran, a su ritmo y según su etapa, las competencias digitales del Perfil de Salida LOMLOE.

##### **Objetivos específicos**

1. Desarrollar una **progresión digital vertical (El-Bach)** coherente y consolidada.
2. Incorporar actividades digitales en todas las áreas para garantizar el aprendizaje competencial.
3. Integrar IA de forma responsable desde 1.º ESO a Bachillerato.
4. Implementar proyectos STEAM, laboratorios virtuales y tareas de investigación digital.

5. Promover la creación de productos digitales propios (vídeos, podcasts, presentaciones, informes).

### Competencias LOMLOE relacionadas

- CD1–CD5 (competencia digital)
- STEM
- CCL, CCEC, CPSAA

### OBJETIVO 4. Garantizar un uso seguro, ético y responsable de la tecnología

#### Finalidad

Fomentar la ciudadanía digital responsable, la seguridad y el bienestar digital del alumnado.

#### Objetivos específicos

1. Integrar la **educación en seguridad digital** en el Plan de Acción Tutorial y Plan de Convivencia.
2. Elaborar y difundir un **Protocolo de Uso Responsable de Dispositivos y Redes**.
3. Formar al alumnado en privacidad, ciberacoso, identidad digital y huella digital.
4. Implementar un **Plan de prevención de riesgos digitales** acorde al Decreto 23/2023 (CAM).
5. Desarrollar actividades de pensamiento crítico digital y verificación de fuentes.

### OBJETIVO 5. Optimizar y ampliar la infraestructura tecnológica del centro

#### Finalidad

Garantizar la suficiencia, renovación y accesibilidad de equipos, conectividad y recursos.

### **Objetivos específicos**

1. Revisar y actualizar el inventario TIC del centro.
2. Modernizar PDI, equipos obsoletos y mejorar la conectividad WiFi.
3. Ampliar el uso del aula de informática y laboratorios virtuales.
4. Asegurar el mantenimiento continuo y un canal ágil de gestión de incidencias.
5. Incorporar nuevas herramientas seguras:
  - o Apps CBC
  - o Apps de lectura digital
  - o Apps de cálculo mental
  - o Herramientas IA educativa

### **OBJETIVO 6. Fortalecer la comunicación digital del centro y la colaboración con las familias**

#### **Finalidad**

Mejorar los canales de comunicación digital y la participación familiar en la competencia digital.

### **Objetivos específicos**

1. Unificar criterios de comunicación docente-familias mediante la plataforma corporativa.
2. Ofrecer talleres de alfabetización digital para familias (IA, seguridad, Classroom).

3. Actualizar regularmente la web del centro y redes sociales.
4. Publicar las iniciativas digitales de cada etapa.
5. Mejorar la transparencia del PDC y su seguimiento a lo largo del curso.

## OBJETIVO 7. Evaluar de forma sistemática la madurez digital del centro

### Finalidad

Conocer el nivel de madurez digital y mejorar continuamente la implementación del PDC.

### Objetivos específicos

1. Aplicar la herramienta de madurez digital **#CompDigEdu** al menos **una vez al año**.
2. Realizar seguimiento trimestral del PDC (CCP + Coordinación TIC).
3. Utilizar indicadores medibles:
  - o % de uso docente de Classroom
  - o Nº de proyectos digitales por etapa
  - o Resultados en rúbricas digitales del alumnado
  - o Nº de incidencias resueltas en tiempos previstos
4. Generar un **Informe Digital Final de Curso**.
5. Integrar conclusiones en la Memoria Final de la PGA.

## 4. PLAN DE ACCIÓN DIGITAL 2025–2026

El Plan de Acción Digital concreta **cómo** se van a conseguir los Objetivos Estratégicos definidos en el Punto 3.

Se organiza en **siete líneas estratégicas** más un **módulo familias** y un **módulo de difusión**, siguiendo la estructura del Sabino Fernández Campo e integrando las especificidades del Colegio Los Naranjos.

Cada línea incluye:

- Objetivo estratégico vinculado
- Acciones planificadas
- Responsables
- Temporalización
- Indicadores medibles (Evaluación SMART)
- Evidencias

#### **4.1. Línea A – Liderazgo y Gestión Digital**

##### **Objetivo estratégico asociado**

Garantizar un liderazgo digital sólido que coordine, supervise y dé coherencia a la transformación digital del centro.

## Acciones

Acción	Responsable	Temporalización	Indicadores	Evidencias
A1. Actualización anual del Protocolo Digital del Centro, incluyendo uso de IA.	Dirección + Jefatura + Coordinación TIC	Septiembre	Protocolo publicado	Documento difundido
A2. Reuniones mensuales de seguimiento digital en CCP.	CCP	Mensual	Actas registradas	Actas y acuerdos
A3. Revisión y actualización del inventario TIC.	Coord. TIC	1.º trimestre	Inventario actualizado	Hoja de control
A4. Creación del Protocolo de Incidencias TIC.	Coord. TIC + Administración	1.º trimestre	Reducción del tiempo de respuesta	Registro de incidencias
A5. Integración del PDC dentro de la PGA, PAT y Programaciones.	Dirección + Jefatura	Sept-Oct	Documentos actualizados	Programaciones adaptadas

#### 4.2. Línea B – Comunicación Digital y Comunidad Educativa

##### Objetivo asociado

Mejorar la comunicación interna y externa del centro, garantizando coherencia, accesibilidad y transparencia.

##### Acciones

Acción	Responsable	Temporalización	Indicadores
B1. Unificación de canales digitales (Educamos/Google Workspace).	Jefatura	1.º trimestre	100% profesorado usa el canal acordado
B2. Talleres para familias sobre seguridad digital e IA.	Coord. TIC + Orientación	2.º trimestre	Participación > 60%
B3. Actualización semanal de la web y RRSS del centro.	Equipo Directivo + Departamentos	Semanal	≥1 publicación semanal
B4. Difusión digital de proyectos de centro (CBC, Madrid es Ciencia...).	Coordinadores de etapa	Durante el curso	Nº de publicaciones trimestrales

#### 4.3. Línea C – Infraestructura, Conectividad y Equipamiento

##### Objetivo asociado

Asegurar el acceso a tecnologías actualizadas, conectividad estable y recursos digitales de calidad.

##### Acciones

Acción	Responsable	Temporalización	Indicadores	Evidencias
--------	-------------	-----------------	-------------	------------

C1. Renovación progresiva de equipos obsoletos.	Administración	Curso completo	Nº de equipos renovados	Facturas/Inventario
C2. Mejora de la conectividad WiFi por zonas.	Coord. TIC	1.º y 2.º trimestre	Cobertura estable >95%	Pruebas de conectividad
C3. Implementación de laboratorios virtuales (3.º ESO–1.º Bach).	Dpto. Ciencias	Todo el curso	Nº de prácticas virtuales realizadas	Archivos de prácticas
C4. Mantenimiento técnico trimestral.	Administración	Trimestral	Nº incidencias reducidas	Registros

#### 4.4. Línea D – Desarrollo Profesional Docente

##### Objetivo asociado

Mejorar la Competencia Digital Docente (MCDD) del claustro y promover el uso pedagógico de la tecnología y la IA.

##### Acciones

Acción	Responsable	Temporalización	Indicadores
D1. Formación acreditada en competencia digital docente.	Dirección	Durante el curso	% profesorado certificado (objetivo: >70%)
D2. Formación específica en IA para la docencia.	Coord. TIC	1.º y 2.º trimestre	100% profesorado realiza la formación
D3. CPAs internas sobre metodologías activas + digitalización.	CCP	Trimestral	Nº de sesiones realizadas
D4. Elaboración de materiales digitales propios por departamento.	Jefes de departamento	Todo el curso	1 material digital por evaluación mínimo

#### 4.5. Línea E – Pedagogía Digital y Recursos Educativos

##### Objetivo asociado

Promover el uso efectivo de recursos digitales, metodologías activas y diseños universales para el aprendizaje.

##### Acciones

Acción	Responsable	Temporalización	Indicadores
E1. Repositorio digital REA por departamentos.	CCP + Departamentos	Curso completo	Repositorio actualizado trimestralmente
E2. Incorporación del uso de IA en situaciones de aprendizaje.	Profesorado	Desde 2.º trimestre	Nº SA con IA responsable
E3. Integración plena de Classroom en todas las áreas.	Jefatura	Desde octubre	100% materias con Classroom
E4. Juegos de mesa educativos digitales para Lengua y Matemáticas en 1.º–2.º ESO.	Dpto. Lengua + Matemáticas	2.º trimestre	Nº sesiones realizadas

#### 4.6. Línea F – Implementación Digital en el Aula

##### Objetivo asociado

Aplicar la tecnología de forma coherente, segura y pedagógica, integrándola en la práctica diaria.

##### Acciones

Acción	Responsables	Temporalización	Indicadores
F1. Trabajo por estaciones y aprendizaje cooperativo con dispositivos.	Profesorado	Todo el curso	Nº sesiones observadas
F2. Uso responsable de IA en tareas.	Profesorado	2.º trimestre	Alumnado aplica normas de IA responsable
F3. Integración de laboratorios virtuales.	Dpto. Ciencias	Desde enero	Nº actividades realizadas
F4. Actividades digitales CBC en Primaria.	EP	Curso completo	Nº de SA digitales CBC

#### 4.7. Línea G – Seguridad Digital, Bienestar y Protección de Datos

##### Objetivo asociado

Garantizar un entorno digital seguro y responsable.

##### Acciones

Acción	Responsable	Temporalización	Indicadores
G1. Desarrollo del Plan de Seguridad y Ciudadanía Digital.	Orientación	Curso completo	Plan publicado
G2. Formación en privacidad, ciberacoso e identidad digital.	Tutores	Trimestral	Nº sesiones realizadas
G3. Control del uso de redes sociales y protocolos de actuación.	Jefatura	Contínuo	Nº incidencias reducidas
G4. Actualización de consentimiento de imágenes y datos.	Secretaría	Septiembre	100% alumnado actualizado

#### 4.8. Módulo Familias

Acción	Responsable	Temporalización	Indicadores
MF1. Escuela de familias digital (IA, seguridad, Classroom).	Orientación + TIC	Trimestral	Participación $\geq 60\%$
MF2. Guías digitales prácticas para uso en el hogar.	Coordinación TIC	1.º trimestre	Guía publicada

#### 4.9. Módulo Difusión Externa

Acción	Responsable	Temporalización	Indicadores
MD1. Difusión semanal de proyectos digitales.	ED + Departamentos	Semanal	$\geq 1$ publicación semanal
MD2. Participación en Feria Madrid es Ciencia.	Dpto. Ciencias	Marzo	Proyecto presentado

### 5. EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PLAN DIGITAL DE CENTRO

La evaluación del PDC se realizará de acuerdo con los criterios establecidos por la Comunidad de Madrid y siguiendo procedimientos similares al PDC del Sabino Fernández Campo.

## 5.1. Sistema de Evaluación Continua

La evaluación del PDC se realizará a través de:

- **Rúbricas del Modelo #CompDigEdu**
- **Indicadores cuantitativos y cualitativos** definidos en el Punto 4
- **Observaciones de aula**
- **Revisión de Classroom y REA**
- **Encuestas al alumnado y familias**
- **Cuadros de mando por departamento**

## 5.2. Temporalización de la Evaluación

<b>Momento</b>	<b>Evaluación</b>	<b>Responsable</b>	<b>Evidencias</b>
<b>Septiembre</b>	Evaluación inicial (diagnóstico digital)	CCP + TIC	Informe de diagnóstico
<b>Diciembre</b>	1. <sup>a</sup> revisión	CCP + Equipos Docentes	Acta trimestral
<b>Marzo</b>	2. <sup>a</sup> revisión	CCP + Departamentos	Indicadores actualizados
<b>Junio</b>	Evaluación final del PDC	Dirección + CCP	Informe anual digital
<b>Julio</b>	Integración en la Memoria Final	Dirección	Documento final

### 5.3. Indicadores de Evaluación Global del PDC

#### Indicadores cuantitativos

- % de profesorado que utiliza Classroom semanalmente.
- N° de sesiones digitales realizadas por cada departamento.
- N° de incidencias TIC resueltas en tiempo.
- N° de situaciones de aprendizaje con IA.
- N° de materiales digitales creados.
- N° de familias formadas digitalmente.

#### Indicadores cualitativos

- Mejora en la competencia digital del alumnado (rúbricas DigComp).
- Nivel de satisfacción del profesorado y las familias.
- Calidad de los productos digitales creados por el alumnado.
- Grado de integración de la tecnología en las programaciones.

### 5.4. Informe Digital Final

Al finalizar el curso se elaborará un **Informe de Evaluación Digital**, que incluirá:

- Análisis de resultados
- Logros del curso
- Dificultades detectadas
- Propuestas de mejora

- Revisión de objetivos del PDC
- Recomendaciones para el PDC del curso siguiente

Este informe se integrará en la **Memoria Final** de la PGA, tal como exige la normativa CAM.