

Plan **D**IGITAL **de C**entro Secundaria



**Comunidad
de Madrid**

CENTRO		
Nombre	Colegio Los Naranjos	
Código	28041275	
Web	www.colegio-losnaranjos.com	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	Víctor Cañete Cerrada y Ángel Galán Redondo	victor.canetecerrada@colegio-losnaranjos.com angel.galanredondo@colegio-losnaranjos.com
Coordinador TIC		
Responsable #CompDigEdu	Julia Ávila Jiménez	julia.avilajimenez@colegio-losnaranjos.com

ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro.
 - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
 - 1.2 Justificación del plan
2. Punto de partida
 - 2.1 Evaluación Inicial
 - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
 - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
 - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
5. Evaluación

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.

Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?...

La digitalización del centro escolar es un proceso esencial en la era actual, donde la tecnología desempeña un papel fundamental en la educación. Para lograrlo, es necesario implementar estrategias y herramientas que permitan aprovechar al máximo los recursos digitales disponibles.

En primer lugar, es importante **contar con una infraestructura tecnológica adecuada**. Seguida de la importancia en la **formación de los docentes**. Sin descuidar la **formación del alumnado principalmente en seguridad digital**, y por tanto el **acompañamiento a las familias**.

Poniendo de manifiesto con la digitalización del centro escolar, una vez más, que la escuela es el motor formativo de la sociedad.

1.2 Justificación del plan

Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.

Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?...

Nuestro plan digital parte de la base de mejorar la formación del profesorado, detectando sus necesidades y dotando al centro de mejores infraestructuras basándonos en el conocimiento del desempeño de la labor docente.

Partimos de un análisis previo, de la experiencia del año pasado y queremos continuar en la línea que aúna formación y acceso a herramientas.

2. PUNTO DE PARTIDA

2.1 Punto de partida del centro

Valorar los diferentes apartados de forma concisa.

Liderazgo

El equipo directivo participa activamente en el PDC y está dispuesto a implementarlo. Igualmente, la mayor parte del profesorado está dispuesta a implementar el PDC y encontramos un claustro comprometido con la mejora de

su competencia digital. algún miembro del profesorado desconfía del plan, pero en un número bajo.

Durante el confinamiento hubo un impulso fuerte al uso de las nuevas tecnologías.

Una parte del profesorado utiliza ya el Google Classroom, pero otra parte necesita otro impulso

Colaboración e interconexiones

Entidades con las que colaboramos. Actualmente tenemos cuentas educativas con Genially, así como un servicio técnico de reparación

Infraestructuras y equipos

El alumnado posee chromebook propio desde 5º de primaria a 2º de Bachillerato. Además todas las aulas y laboratorios están dotadas con ordenador y pizarras digitales.

Además existe un aula de informática con 30 puestos fijos, y un aula preparada para trabajar con chromebooks o con las tablets propias del centro.

Desarrollo profesional

Curso de Google

En los últimos cinco años no se ha planteado una formación oficial a nivel digital en centro. A pesar de ello hemos dado una respuesta eficaz y eficiente en todo el periodo pandémico. Sin embargo, las necesidades de la evolución social en materia digital requiere una mayor formación por parte del profesorado y una unificación de criterios para mantener una única línea de actuación y evitar desigualdad de competencias digitales en los docentes.

Pedagogía: apoyos y recursos

A nivel de centro usamos Gsuite, para apoyar las clases de manera virtual. Los libros de 5º de primaria a 2ºbto son en formato digital, mientras que en cursos inferiores se utiliza papel.

Se ha solicitado canva educativo para el profesorado y se ha adquirido una suscripción de pago a Genially. Este curso ha aumentado el porcentaje del profesorado que a nivel particular usa otras plataformas como kahoot, educaplay...

Evaluación

Exámenes en papel hasta 4º de Primaria y/o formularios de Google a partir de 5º de Primaria.. Además se evalúan trabajos realizados por los alumnos, exposiciones, asistencia...

Competencias del alumnado

A pesar de ser nativos digitales, tienen carencias básicas en el uso de nuevas tecnologías, fuera de las aplicaciones, además de no ver el riesgo de redes sociales.

Familias e interacción con el Centro
Durante el curso escolar celebramos varias jornadas de puertas abiertas. El acompañamiento a la familia se hace durante todo el curso, mediante llamadas, correos electrónicos, y visitas presenciales.
Web y redes sociales
Disponemos de página web del Centro, además de perfiles en Instagram, Facebook y Twitter. Este curso se tiene la intención de abrir un perfil en Tick-Tock

2. EVALUACIÓN	
2.2 SELFIE (a cumplimentar cuando se pase el cuestionario)	
<i>Enlace al selfie del Centro:</i>	
A. LIDERAZGO	
A1. Estrategia digital	
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital	
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso	
B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.	
B1. Evaluación del progreso	
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	
B3. Colaboraciones	
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	
C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS	
C1. Infraestructura	
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	
C3. Acceso a internet	
C5: Asistencia técnica:	
C7: protección de datos	
C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje	
D. DESARROLLO PROFESIONAL	
D1: Necesidades de DPC	
D2: Participación en el DPC	
D3: Intercambio de experiencias	
E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.	
E1. Recursos educativos en línea	
E2. Creación de recursos digitales	

E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	
E4. Comunicación con la comunidad educativa	
E5. Recursos educativos abiertos	
F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	
F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	
F3: Fomento de la creatividad:	
F4. Implicación del alumnado	
F5: Colaboración del alumnado	
F6: Proyectos interdisciplinares	
G-EVALUACIÓN	
G1. Evaluación de las capacidades	
G3. Retroalimentación adecuada	
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2	
H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	
H1. Comportamiento seguro	
H3. Comportamiento responsable	
H5. Verificar la calidad de la información	
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	
H9. Creación de contenidos digitales	

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS
<p>3.1 DAFO</p> <p><i>Este apartado ordena de forma sintética cuáles son las posibilidades y dificultades del centro educativo para conseguir sus objetivos, teniendo en cuenta los principales factores externos y variables internas que inciden.</i></p>
FACTORES INTERNOS
<p>Debilidades</p> <p><i>Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable</i></p> <p>Nivel académico de las familias, aunque en las últimas generaciones notamos un aumento de padres con estudios universitarios. Necesidad de actualizar el PEC. El colegio no tiene posibilidad de crecimiento. Bajo uso del aula de informática y necesidad de renovación de los dispositivos. Escasa oferta de actividades extraescolares Excesiva burocracia administrativa en carga de trabajo que resta tiempo a la dedicación y preparación de las clases. Ratio por encima de la media de la CAM. Poca comunicación entre las distintas etapas educativas por falta de tiempo. Falta de protocolos de actuación en caso de disfunciones a nivel digital. Poca formación específica del profesorado. Tiempo para el diseño y programación. Poca participación del profesorado en los proyectos del entorno. Nueva forma de trabajo Desmotivación del alumnado hacia la investigación en el campo digital.</p>
<p>Fortalezas</p> <p><i>Capacidades controlables favorables que tiene el Centro</i></p> <p>El centro abarca todas las etapas educativas desde los 3 años de edad hasta 2º de Bachillerato Se invierte en proyectos digitales Reiterada inversión en las instalaciones. Buena relación entre departamentos. Interdisciplinariedad Comunicación fluida con las familias. Plantilla fija con mucha experiencia Actitud positiva ante el cambio El alumnado es nativo digital por lo que está familiarizado</p>
FACTORES EXTERNOS
<p>Amenazas</p> <p><i>Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno</i></p> <p>En la zona se encuentran 2 colegios públicos y otro concertado con proyecto bilingüe, además de dos institutos públicos. Baja natalidad Mucha competencia muy próxima. Aunque actualmente hay buen uso de las redes sociales se mantiene como una preocupación de que se convierta en una amenaza. Comunicación poco fluida entre los organismos del centro.</p>

Desprestigio de la profesión en la sociedad actual
Resistencia de algún miembro del profesorado.
Cambios continuos de normativa educativa.

Oportunidades

Factores del entorno no controlables que resultan favorables

El colegio cuenta con la posibilidad de seleccionar el personal.
Posibilidad de incluir dentro del proyecto de extraescolares del centro actividades para el desarrollo digital.
Posibilidad de participación en actividades organizadas por el Ayuntamiento, universidad, etc.
Formación adecuada al siglo XXI.
Adaptación a la realidad.
Mejorar todas las competencias del currículo.
Potencia el aprendizaje cooperativo.
Facilita la atención a la diversidad del alumnado.
Permite innovar
Nueva forma de trabajo.

3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

De acuerdo con el análisis DAFO del centro, consideramos que las áreas en las que vamos a centrar los esfuerzos son, principalmente, las áreas de compromiso profesional, recursos didácticos e implementación en el aula, así como liderazgo, infraestructuras y familias. Los objetivos estratégicos principales son:

- Liderar el proyecto digital de centro
- Mejorar la dotación tecnológica del centro, la conectividad y el mantenimiento de los equipos digitales, así como adaptar el mobiliario del centro a las nuevas tecnologías
- Reducir la brecha digital del profesorado
- Mejorar la creación de materiales educativos con herramientas digitales.
- Integrar en las programaciones didácticas de las tecnologías digitales para mejorar la eficacia de la práctica docente
- Fomentar el uso de las herramientas educativas digitales del centro por parte del alumnado
- Mejorar la comunicación con las familias y su colaboración con el centro por medios digitales
- Mejorar el uso de las RRSS por parte de los responsables, para dar difusión al trabajo realizado en el centro

4. PLAN DE ACCIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.

Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo estratégico: liderar el proyecto digital de centro

Objetivo específico: liderar las actividades formativas y las mejoras propuestas en el plan de acción del PDC

Actuación 1: Creación de la comisión CompDigEdu

Responsable	Recursos	Temporalización
Equipo directivo y ATD	Reunión y acta	Mes de septiembre
Indicador de logro		Valoración
Creación de la comisión		

Actuación 2: Reuniones mensuales para comprobar el estado de concreción de los objetivos del PDC

Responsable	Recursos	Temporalización
ATD, compdigedu y equipo directivo	Reunión mensual, comunicación por correo electrónico y vía telefónica	Curso actual
Indicador de logro		Valoración
Actas de las reuniones		

Actuación 3: Elaborar protocolos de actuación de las incidencias TIC

Responsable	Recursos	Temporalización
-------------	----------	-----------------

Coordinador TIC		Curso actual
Indicador de logro		Valoración
Panel de incidencias TIC		

B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo estratégico: Mejorar las comunicaciones.

Objetivo específico: Facilitar una red docente- familias para una comunicación fluida

Actuación 1: Uso de la aplicación de comunicación

Responsable: Dirección	Recursos: Plataforma comunicación	Temporalización: Curso actual
Indicador de logro: El 80% de las familias se hayan comunicado con los tutores a través de la plataforma		Valoración

Actuación 2: Desconexión digital

Responsable: Tutores/as	Recursos Plataforma comunicación	Temporalización: Curso actual
Indicador de logro: Se haya respetado la desconexión digital del profesorado y de las familiar		Valoración

Actuación 3:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo estratégico: Mejorar la dotación tecnológica del centro, la conectividad y el mantenimiento de los equipos digitales, así como adaptar el mobiliario del centro a las nuevas tecnologías

Objetivo específico: Adaptar los espacios y mobiliario disponibles en las aulas para favorecer la incorporación de las metodologías activas y el uso de la tecnología digital.

Actuación 1: Proponer cambios en la disposición de las aulas para adaptarlas a las nuevas metodologías

Responsable	Recursos	Temporalización
Responsable CompDigEdu y ATD		Curso actual
Indicador de logro	Valoración	
Informe de las aulas y cambios propuestos		

Actuación 2: Evaluación de las instalaciones y los equipos

Responsable	Recursos	Temporalización
Coordinador TIC	Documento Drive de Evaluación	Curso actual
Indicador de logro	Valoración	
mínimo un 50% de los equipos se encuentren actualizados.		
Reducción en un 20% de las incidencias en el tercer trimestre.		

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo estratégico: Reducir la brecha digital del profesorado

Objetivo específico: Mejorar la formación del profesorado en el uso de las herramientas digitales

Actuación 1: Cursos de formación del profesorado a nivel metodológico.

Responsable	Recursos	Temporalización
Responsable CompDigEdu y ATD	Formulario de Google	Primer trimestre
Indicador de logro		Valoración
Realización de los cursos. Asistencia a los cursos. Participación de un 80% del profesorado		

Actuación 2: Aumento del uso útil de las nuevas tecnologías en el aula

Responsable	Recursos	Temporalización
Tutores, Responsable CompDigEdu y ATD		Curso actual
Indicador de logro		Valoración
50% del profesorado hace un uso útil de los dispositivos digitales en clase		

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo estratégico: Mejorar la creación de materiales educativos con herramientas digitales.

Objetivo específico: Elaborar materiales digitales

Actuación 1: Formación en contenidos digitales

Responsable	Recursos	Temporalización
Responsable CompDigEdu y ATD	Cursos que se impartirán en el período escolar PDC. 1T. TRANSFORMACIÓN DIGITAL. Situaciones de aprendizaje a través de herramienta digitales. CPR LOS NARANJOS (FUENLABRADA) (S_0320)	Curso actual
Indicador de logro		Valoración
Repositorio de materiales didácticos digitales		

Actuación 2: Catalogación de esos materiales

Responsable	Recursos	Temporalización
Jefes de depart. Coordinadores.	Materiales creados	Curso actual
Indicador de logro: Repositorio de materiales creados		Valoración

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo estratégico: Integrar en las programaciones didácticas de las tecnologías digitales para mejorar la eficacia de la práctica docente

Objetivo específico: Integrar metodologías activas en un entorno digital

Actuación 1: Inclusión en las programaciones

Responsable	Recursos	Temporalización
Jefes de Departamento		Primer trimestre curso actual
Indicador de logro	Valoración	
Programaciones didácticas		

Actuación 2: Seguimiento de las programaciones didácticas

Responsable	Recursos	Temporalización
Jefes de departamento	Reuniones de departamento	Curso 22/23
Indicador de logro	Valoración	
Actas de las reuniones de departamento		

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.

Objetivo estratégico: Introducir herramientas digitales para la evaluación

Objetivo específico: Mejorar la evaluación y variar a través de la digitalización

Actuación 1: Uso de sistemas de evaluación digitales

Responsable; Profesorado	Recursos: Formularios google, kahoot, etc..	Temporalización: Curso actual
Indicador de logro: Que todos los tutores hayan usado al menos una vez una de estas herramientas		Valoración

Actuación 2:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo estratégico: Fomentar el uso de las herramientas educativas digitales del centro por parte del alumnado

Objetivo específico: Incluir y asignar en todas las programaciones didácticas un porcentaje para las actividades que desarrollan el uso de las nuevas tecnologías

Actuación 1: Jornadas de concienciación al alumnado

Responsable	Recursos	Temporalización
Tutores	Materiales utilizados en las jornadas	Inicio del curso actual
Indicador de logro		Valoración
Realización de las jornadas		
Actuación 2: Diseño de actividades para los alumnos que involucren el uso de las nuevas tecnologías		
Responsable	Recursos	Temporalización
Coordinador de ciclo	Programaciones didácticas	Curso 23/24
Jefatura de Estudios	Dispositivos digitales del centro	
Dirección		
Indicador de logro		Valoración
Repositorio de actividades		

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo estratégico: Mejorar la comunicación con las familias y su colaboración con el centro por medios digitales

Objetivo específico: Mejorar la comunicación a través del correo electrónico y herramientas digitales

Actuación 1: Evaluación del uso de la plataforma de comunicación con las familias

Responsable CompDigEdu Jefatura de Estudios Dirección	Recursos	Temporalización Curso actual
Indicador de logro Actas de reuniones		Valoración
Actuación 2: Formación con las familias en las reuniones de padres/madres		
Responsable Tutores de aula	Recursos Reunión padres/madres Aplicación Educamos	Temporalización Inicio de curso
Indicador de logro Que el 80% de padres/madres utilice la aplicación Educamos sin ayuda individualizada		Valoración

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo estratégico: Mejorar el uso de las RRSS por parte de los responsables, para dar difusión al trabajo realizado en el centro

Objetivo específico: Utilizar las RRSS (Instagram, Facebook y Twitter) para difundir novedades y proyectos en los que participa el centro

Actuación 1: Actualización semanal del contenido en las cuentas de las RRSS.

Responsable	Recursos	Temporalización
Equipo directivo		Curso actual
Indicador de logro		Valoración
Compartición de forma activa de nuevos contenidos		

Actuación 2: Análisis trimestral de la estadística de las visualizaciones del material publicado en las RRSS

Responsable	Recursos	Temporalización
Los coordinadores de las RRSS	Informe del análisis	Curso actual
Dirección		
Indicador de logro		Valoración
Aumentar un 10% en las visualizaciones de nuestras RRSS.		

5. EVALUACIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.

Mecanismos de evaluación

Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,

Responsables.

Comisión CompDigEdu

Temporalización.

Curso actual

Instrumentos

Listas de cotejo

Escalas de valoración

Rúbricas

Encuestas de valoración

Proceso: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones...)

Se recoge la información mediante diferentes técnicas e instrumentos. Posteriormente, se analiza dicha información y se toman las decisiones oportunas. Se mantendrá una reunión trimestral entre el equipo directivo, el TIC, el asesor técnico y el CompDigEdu.

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES <i>Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.</i>
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

D. DESARROLLO PROFESIONAL <i>Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.</i>
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS
<i>Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.</i>
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

G. EVALUACIÓN
<i>Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros</i>
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO <i>Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.</i>
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:



Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)